

Приложение

Темы конкурсных работ

1. Темы конкурсных работ:

- Анализ существующей социальной проблемы в регионе в рамках одной из сфер:
 - здравоохранение и здоровьесберегающие технологии, в том числе телемедицина;
 - образование, в том числе для людей с ОВЗ и иных социально незащищенных категорий;
 - спорт и здоровый образ жизни;
 - сохранение и развитие культурного наследия региона и страны;
 - снижение нагрузки на окружающую среду, вторичное использование отходов;
 - социальный туризм;
 - трудоустройство и социализация людей с инвалидностью, выпускников детских домов, пенсионеров, многодетных матерей.

Предложения по эффективному решению проблемы в рамках одной из выбранных сфер на примере существующих проектов социального предпринимательства или описание своего решения. Приветствуется рассмотрение инновационных изобретений в той или иной сфере, в значительной степени влияющих на решение социальных проблем.

- Обзор существующего законодательства в выбранной сфере (см. предыдущую тему). Например, в сфере экологии (обращения с отходами): обзор, механизм работы, нюансы, возможные сложности, ожидаемый результат от конкретных программ, текущая ситуация в масштабах региона или страны.
- Анализ законопроектов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на социальное предпринимательство, предложения по совершенствованию законодательства.
- Исследование существующих социальных предприятий региона: обзор по сферам деятельности, организационно-правовым формам, социальной эффективности, финансовой результативности, доле рынка на местном уровне и другим аспектам деятельности.
- Обзор региональных практик работы социальных предприятий по 442 ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации». Рекомендации по необходимым изменениям в федеральном и региональном законодательстве для повышения его эффективности.
- Анализ бизнес-модели успешного зарубежного социального предприятия, ключевые факторы успеха данной модели. Предложения по применению данной модели для решения социальных проблем в России.
- Анализ лучших мировых практик государственной поддержки социального предпринимательства (социальные облигации, концессии, налоговые или иные льготы), предложения по внедрению мирового опыта в России. Допускается подробное рассмотрение одной практики.
- Лучшие мировые практики по нефинансовой поддержке социального предпринимательства (акселерация, инкубирование, менторство, краудсорсинг и т. д.); предложения по использованию данных инструментов в России в целом или в конкретном регионе. Допускается подробное рассмотрение одного инструмента.
- Лучшие мировые практики по финансовой поддержке социального предпринимательства и предложения по использованию данных инструментов в России или в регионе (green bond, займы, кредиты, краудфандинг и т. д.).

- Финансовая поддержка социального предпринимательства в России: обзор существующих практик. Предложения по оптимизации или модернизации существующих инструментов.
 - Импраст-инвестинг: опыт зарубежных стран или существующие российские практики. Предложения по внедрению мирового опыта в России.
 - Основные факторы, влияющие на возможность социального предприятия привлечь инвестиции. Разбор успешных и неуспешных кейсов по привлечению инвестиций на социально-предпринимательский проект.
 - Ключевые факторы успеха создания устойчивых социальных предприятий в рамках выбранной сферы деятельности (на примере конкретного социального предприятия).
 - Оценка социального эффекта от деятельности социального предприятия. Сравнение существующих методик оценки и предложения по их совершенствованию (анализ должен содержать пример оценки социальных эффектов как минимум одного социального предприятия).
 - Описание инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в конкретном регионе. Предложения по ее оптимизации.
 - Описание региональных практик по государственно-частному партнерству, в котором участвуют социальные предприятия.
 - Роль социально-предпринимательской деятельности в России или других странах мира.
 - Социальные предприниматели будущего: каких изменений следует ожидать в этой сфере. Новые востребованные ниши для социальных предпринимателей с примерами существующих или возможных для реализации проектов.
2. Участник конкурса может предложить свою тему, лежащую в плоскости социального предпринимательства, предварительно согласовав ее с Оргкомитетом конкурса. Работа по несогласованной с организаторами теме до экспертизы допускаться не будет.